

Le Groupe TEXA devient



Un groupe leader, diversifié et en croissance

Paris, le 28 novembre 2017 – Le groupe leader dans l'expertise et les prestations de services aux assureurs annonce, pour sa 30^e année d'existence, l'adoption d'un nouveau nom : STELLIANT. La nouvelle identité, fédératrice pour les cinq métiers du Groupe, affiche l'ambition du nouveau plan stratégique qui vise une diversification de son offre et une poursuite de sa croissance.

Une constellation de services et de marques fortes

Créé il y a 30 ans par regroupement de cabinets d'expertise et acquisitions successives, TEXA est devenu un groupe intégré de 1 800 collaborateurs, constitué de marques fortes pour chacun de ses métiers : dommages particuliers et professionnels (TEXA Expertises), risques d'entreprises et spécialités (TGS), construction (CLE Expertises et EURISK), réparation en nature (GEOP Assistance), gestion de sinistres déléguée (Broadspire).

Avec STELLIANT, l'identité de groupe est affirmée, respectueuse de chacune de ses marques fortes par métier qui vont perdurer, et affichant une nouvelle ambition, inscrite dans son nouveau plan stratégique :

« Notre nouveau plan à horizon 2020 repose sur trois axes majeurs : les Hommes (compétences, implication et proximité), le digital et l'élargissement de l'offre de services. Prenant en compte les évolutions du secteur, notre développement a pour objectif d'apporter à nos clients assureurs une dimension plus globale », déclare Christophe Arrebolle, Président du Groupe STELLIANT.

Poursuite des investissements dans l'innovation, le digital et les compétences humaines

Pour répondre aux enjeux des nouveaux territoires assurables (risque cybernétique, véhicule et maison connectés, nouveaux matériaux et technologies dans la construction...), des nouveaux modes d'assurance, du digital et des nouvelles attentes des clients, STELLIANT poursuit ses investissements dans l'innovation d'une part (nouvelles solutions, nouveaux outils, nouvelles organisations...), avec 4 % du chiffre d'affaires investis en 2017 ; le développement de ses collaborateurs d'autre part, avec 4 % de la masse salariale investis en formation.

À propos de STELLIANT

STELLIANT, c'est d'abord une histoire, celle d'une entreprise, fondée en 1987, sous le nom de TEXA, issue du regroupement de sept cabinets d'expertise pour offrir aux clients un service national. Au fil des années, le Groupe a grandi par croissance interne en enrichissant son métier d'origine au contact de son marché et des besoins de ses clients mais aussi par des acquisitions d'entreprises pour compléter les différents métiers. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre et de devenir ce qu'elle est aujourd'hui : un acteur majeur des services et de l'expertise d'assurance.

STELLIANT compte désormais plus de 1 800 collaborateurs, dont près de 850 experts, répartis sur l'ensemble du territoire national, France Métropolitaine et DOM-TOM, au travers de 135 sites. Son chiffre d'affaires est d'environ 190 millions d'euros.

www.stelliant.eu

Contact presse :

Pierre Bidault

pierre.bidault@stelliant.eu / 06 62 13 18 64